



ab
2026
in
Köln



Santa's Weihnachtsmarkt am MediaPark

KÖLNS NEUE BÜHNE FÜR MARKEN, MENSCHEN UND ERLEBNISSE





UNSERE VISION

Eine neue Generation des Weihnachtszaubers – wo Genuss, Design und Attraktion eine Erlebniswelt für alle Sinne schaffen.

Ein Weihnachtsmarkt, der das Beste aus Tradition und urbanem Lebensgefühl verbindet – authentisch, emotional und unvergesslich.



AUF EINEN BLICK

DER WEIHNACHTSMARKT

19. Nov. - 23. Dez. 2026 - 35 Eventtage

3 Jahres Prognose:



— Marktstände
 ■ Besucher

Zielgruppe



B2C – Besucher

Ein besonderes Weihnachtserlebnis für Familien, Freundesgruppen und internationale Gäste.



B2B – Marken & Partner

Ein attraktives Umfeld für Markenpräsenz und Events – mit Sponsoring-, Medien- und Brand-Kooperationsmöglichkeiten, Corporate Experiences und kuratierten Standauftritten.

Location:

MediaPark Köln

7.500qm

Eventfläche

2.500

Parkplätze am MediaPark



ca. 4.500

Menschen arbeiten am Mediapark

ca. 10.000

Kinobesucher täglich auf dem Platz

433

Hotelzimmer auf dem Platz

DAS KONZEPT

Ein innovatives Erlebnis, das berührt, begeistert und verbindet

Santa is coming to town – zwischen Glasfassaden, Wasser und urbaner Architektur entsteht eine faszinierende Erlebniswelt, die Tradition neu interpretiert. Hier treffen Elfen, Rentiere und Lichtkunst auf Stadtarchitektur.



Kulinarik

Kreativ, regional und international inspiriert – von innovativen Food-Kreationen und Fine Dining bis zu weihnachtlichen Klassikern auf höchstem Niveau.



Entertainment

Shows, Musik, Lichtinszenierungen und fantasievolle Elfenmomente schaffen eine lebendige Atmosphäre für Familien und Besucher jeden Alters.



Shopping

Handwerk, Design, Kunst und ausgewählte Urban-Christmas-Brands vereinen sich zu einem kuratierten Markterlebnis zwischen Tradition und Trend.



Erlebnisse

Highlights, wie z.B. Holografie-Installationen, interaktive Fotospots, Family-Workshops, Santa Singing Box sowie der Comedy Adventskalender, machen den Besuch zu einem einmaligen Erlebnis

AUF EINEN BLICK

Wir verschmelzen verschiedene USPs zu einem neuen Weihnachtserlebnis:
Besinnliche Tradition im Kern, umgeben von einer eindrucksvollen Erlebniswelt



SANTA IN THE SKY

Die Signature Experience: In Santas Schlitten über den Dächern Kölns



Eine Weltneuheit: Zum ersten Mal können Gäste in einem fliegenden Santa-Schlitten Platz nehmen und gemeinsam mit dem Weihnachtsmann abheben.



Durch AR-Brillen wird das Erlebnis interaktiv: Besucher sehen den realen Weihnachtsmarkt, ergänzt durch digitale Effekte wie Schnee oder fliegende Elfen.



Täglich 14 Flüge mit jeweils **16 Gästen** entführen in eine magische Weihnachtswelt – jeweils 30 Min. in ca. 50m Höhe.



Insgesamt 8.000 Tickets - ohne Ticketverkauf – nur gewinnen, schenken, oder als Charity. So entstehen Begehrlichkeit, Exklusivität und ein echtes **“money-can’t-buy“-Erlebnis.**



Das Projekt basiert auf dem international erfolgreichen **„Dinner in the Sky“-Konzept**, das seit 2006 weltweit in über 65 Ländern für Sicherheit, Innovation und unvergessliche Erlebnisse steht – **nun erstmals in einer weihnachtlichen Inszenierung.**

POP UP STORES ALS GESCHENKBOXEN

The Christmas Stage for Brands: Wo Marken zu Weihnachtswundern werden



Weihnachtlich dekorierte **Pop-up Stores in Geschenkbox-Optik** schaffen Raum für individuelle Markeninszenierungen.



Jede Marke erhält ihren eigenen **Point of Sale** – gestaltbar in ihrer **Corporate Design- und Markenwelt**.



Durch eine **gemeinsame PR- und Marketingstrategie** auf allen Kanälen entsteht eine Werbegemeinschaft mit starkem Multiplikatoreffekt, die gemeinsame Reichweite multipliziert und Synergien schafft.



FOOD & BEVERAGE EXPERIENCE

Moderne Küche trifft auf Weihnachtsklassiker



Santas Genussmeile

Eine festliche Genussmeile voller Düfte, Aromen und einer Vielfalt an handgemachten kalten und warmen Spezialitäten – hier wird Weihnachten geschmeckt.



Elfen-Lounges inkl. Service

Parallel zur gesamten Genussmeile entsteht die 150 Meter lange großzügige Elfen-Lounges mit Sitz- und Stehbereichen. Diese sind überdacht, gemütlich und hochwertig gestaltet. Eine sympathische Elfen-Service-Crew serviert hier Glühwein direkt am Platz.



Glühwein & Co.

Glühweinstände mit ausgezeichnetem Glühwein und einem breiten Sortiment aus alkoholischen und alkoholfreien kalten und warmen Getränken lassen bei den Gästen keine Wünsche offen.



Santas Elfenhaus

Ein multifunktionales Eventzelt mit einer Kapazität von bis zu 600 Personen. Hier feiern private Gruppen und Unternehmen Weihnachten, inkl. individuellem Catering. Hier finden erlebnisreiche Side-Events bekannter Marken statt.

EINZIGARTIGE ERLEBNISSE

Hochqualitative interaktive Erlebnisse



Eisstockschießen und Winterlounge

Fünf Eisstockbahnen bieten Platz für Gruppen mit bis zu zehn Personen pro Bahn – perfekt für Teams, Freundeskreise und Firmenevents. Die Lounge lädt mit rund 150 Plätzen zum Verweilen, Anstoßen und Netzwerken ein – ein stilvoller Treffpunkt für Genuss und Begegnung. Die Buchung erfolgt bequem online.



Interaktive Foto-Erlebnisse

Auf dem gesamten Gelände warten interaktive Momente: Holografische Elfen aktivieren User-Generated-Content an verschiedenen Standorten und machen die Markenwelt erlebbar. Dazu laden zahlreiche Selfie-Hotspots und Santa-Dekowelten in Eingangsbereichen zum Fotografieren und Posten ein.



Die Santa Singing Box

Weihnachtsgrüße direkt an die Liebsten senden: Die Santa Singing Box verwandelt Besucherinnen und Besucher in Protagonisten eines eigenen Christmas Songs – mit begehrter Schneekugel, Video- und Fotokamera-Setup sowie Karaoke-Playlist.



Rooftop-Erlebnis unter Freunden

Exklusive Rooftop-Lounges über den Glühweinständen bieten Platz für jeweils ca. 10 Personen mit überdachten Sitzlounges, Bottle-Service und eigener Glühweinzapfanlage – mit Blick über den gesamten Weihnachtsmarkt.

Emotionale Plattform für soziales Engagement: Wir geben Charity eine große Bühne – und unseren Kindern die Aufmerksamkeit, die sie verdienen



Kooperation Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e.V. / Santas Weihnachtsmarkt

Santa is coming to town und bringt im Rahmen des RTL-Spendenmarathon vielen benachteiligten Kindern und Jugendlichen ein großes Weihnachtsgeschenk mit:

Eine einzigartige Spendenaktion, getragen von tausenden Menschen, ausgewählten Unternehmen und vielen Schulen, Vereinen und Organisationen aus Köln und Umgebung!

15.000 Menschen kommen zu Santas Weihnachtsmarkt im MediaPark und singen „All I want for Christmas is you“ – angeführt von prominenten Sängerinnen und Sängern.

Jeder Besucher kann über einen QR-Code spenden und bekommt in Verbindung mit seiner Spende ein kostenloses Getränk, eine Spendenquittung und den Songtext.

Ausgewählte Kölner Unternehmen beteiligen sich an der Aktion mit Spenden und individuellen Aktivierungen im Rahmen des Events.

Regionale und nationale Medienpartner (u.a. RTL), prominente Sängerinnen und Sänger, Influencer und Creator verbreiten dieses Event über ihre reichweitenstarken und multimedialen Kanäle.

So entsteht ein aufmerksamkeitsstarkes Mega-Event mit bundesweiter Strahlkraft.

UNSER TEAM

Serial Entrepreneure und Weihnachtsliebhaber



Rafael Moreno

MVP Holding GmbH
MVP Weihnachtsmarkt GmbH

- 25 Jahre Unternehmer, Manager und Creative Director in den Bereichen Event & Marketing
- 20 Jahre Serial Entrepreneur, Gründer & CEO im In- und Ausland



Andreas Viek

MVP Holding GmbH
MVP Weihnachtsmarkt GmbH

- 30 Jahre Executive Manager und Unternehmer in den Bereichen Entertainment & Medien
- 18 Jahre Managing Director & Executive Producer BRAINPOOL TV GmbH (Member of Banijay Entertainment)



Chiara Poll

Mindset Media GmbH
MVP Weihnachtsmarkt GmbH

- 5 Jahre Kommunikation, Entwicklung, Planung und Projektleitung im Bereich Veranstaltung
- 5 Jahre Eventmanagerin & Projektleiterin im In- und Ausland

UNSERE PARTNER

Starke Köpfe mit gemeinsamer Vision



Kai Röffen

röffen GmbH

- 30 Jahre Kreativchef und Unternehmer in den Bereichen Werbung & Kommunikation
- 13 Jahre Kreativchef & Partner THJNK GmbH (Kemper Trautmann)



Jerry Appelt

Jerry Appelt Lichtdesign

- 35 Jahre Licht- und Produktionsdesigner in den Bereichen Public- & Corporate-Events, TV-Produktionen und Live-Tourneen
- 5 Jahre Lichtdesign EUROVISION SONG CONTEST



Ben Pleitgen

Methodiko GmbH

- 20 Jahre Planung, Organisation und Produktion im Bereich Großveranstaltung
- 10 Jahre Planung, Organisation und Umsetzung DEUTSCHE POST MARATHON BONN, KÖLNER KARNEVAL

INTERESSIERT? KONTAKTIEREN SIE UNS!

Let's team up for Cologne's coolest winter experience!



Rafael Moreno

CEO & Partner

MVP Weihnachtsmarkt GmbH

Venloer Str. 5-7, 50672 Köln

rm@mvp-holding.net

+49 178 500 800 7



Andreas Viek

CEO & Partner

MVP Weihnachtsmarkt GmbH

Venloer Str. 5-7, 50672 Köln

av@mvp-holding.net

+49 172 670 571 1